УТВЕРЖДАЮ:

и.о. вице-губернатора – заместителя

председателя Правительства

Оренбургской области по

финансово-экономической политике

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Л. Левинсон

Н.Л. Левинсон

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса «Новые бренды Оренбуржья»**

1. **Общие положения**

1.1. Конкурс «Новые бренды Оренбуржья» (далее – Конкурс) проводится с целью создания арт-объектов, способных стать новыми узнаваемыми символами области и визитными карточками ее муниципальных образований, реализации творческого потенциала участников, вовлечения талантливых оренбуржцев в процессы социально-экономического развития региона. Задача Конкурса - воспитание чувства патриотизма и желания реализоваться на своей малой родине.

1.2. Организатор Конкурса – Правительство Оренбургской области.

2. **Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются физические лица (дизайнеры, художники, студенты высшего и среднего профессионального образования, иные желающие), юридические лица, индивидуальные предприниматели, администрации муниципальных образований (далее – Участники).

3. **Порядок представления проектов участниками Конкурса**

3.1. Проекты для участия в Конкурсе принимаются ежедневно, кроме субботы и воскресенья, в период с 25.10.2014 по 25.11.2014 включительно по адресу: г. Оренбург, пер. Свободина, д.4, офис 219, тел.: 77-90-43, электронная почта ospp@orenprom.ru.

3.2. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой изобразительной технике. Участники конкурса представляют макеты: минимальный размер – 20×30 см, максимальный – 30×42, разрешение не менее 300 dpi, формат tif или jpeg.

К изображению должна быть приложена краткая пояснительная записка с наименованием Бренда, его описанием и аргументацией статуса «визитной карточки» региона или территории (объемом не более одного печатного листа).

3.3. Помимо работ авторы должны предоставить сведения о себе (фамилия, имя, отчество (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей), наименование организации (для юридических лиц), место работы или учёбы, должность, (для физических лиц), адрес, контактный телефон, адрес электронной почты).

3.4. Количество подаваемых на конкурс работ не ограничивается. Художественный уровень, качество и содержательность, современность, художественная выразительность подаваемых работ будет оцениваться членами конкурсной комиссии.

3.5. Представление конкурсной работы является согласием участника Конкурса (автора или авторского коллектива) на последующее использование материалов, представленных на Конкурс.

3.6. Проекты, выполненные или представленные с нарушением требований настоящего Положения и его условий, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. **Порядок подведения итогов Конкурса**

4.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией 3-4 декабря 2014 года.

4.2. Критерии оценки проектов:

- актуальность темы и глубина раскрытия замысла;

-высокий уровень художественной культуры и дизайнерского искусства;

-красочность и выразительность;

-оригинальность и современность разработки.

4.3. Победителем признается участник Конкурса, проект которого соответствует всем вышеуказанным критериям и полностью отвечает условиям Конкурса. Определяет победителя конкурсная комиссия, состав которой приведен в приложении к положению. Победитель Конкурса будет награждён призом, в дальнейшем его работа будет использована для подготовки презентационных материалов об области.

4.4. Конкурсные работы по мере представления публикуются на сайтах: <http://www.oreneconomy.ru/> , <http://www.orenprom.com/>, <http://orbinvest.ru/> для свободного голосования. Работа, набравшая максимальное число голосов интернет-пользователей, получает специальный приз и в дальнейшем также используется для подготовки презентационных материалов об области.

Итоги Конкурса публикуются на сайтах <http://www.oreneconomy.ru/>; <http://www.orenprom.com/> и <http://orbinvest.ru/>, объявляются в рамках Евразийского экономического форума «Оренбуржье - 2014».

4.5. В рамках Евразийского экономического форума «Оренбуржье - 2014» организуется выставка работ участников Конкурса.

4.6. Решение конкурсной комиссии о победителе принимается большинством голосов членов комиссии.

4.9. Конкурсные материалы будут возвращены авторам.

Приложение

к положению о проведении конкурса «Новые бренды Оренбуржья»

СОСТАВ

конкурсной комиссии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Левинсон  Наталья Лазаревна | – | председатель комиссии, исполняющий обязанности вице-губернатора – заместителя председателя Правительства Оренбургской области по финансово-экономической политике |
|  |  |  |
| Маркова  Татьяна Григорьевна | – | секретарь комиссии, консультант отдела инвестиционной и инновационной политики министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Члены комиссии: | | |
| Безбородова  Наталья Викторовна | – | исполняющий обязанности первого заместителя министра – начальника управления экономики и макроэкономического прогнозирования министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Здорова  Елена Сергеевна | – | заместитель начальника управления – начальник отдела стратегии экономического развития и целевых программ министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Калинин  Александр Евгеньевич | – | исполняющий обязанности заместителя министра культуры и внешних связей Оренбургской области |
|  |  |  |
| Лагуновский  Вячеслав Кашифович | – | директор исполнительной дирекции Оренбургского областного союза промышленников и предпринимателей (работодателей) (по согласованию) |
| Липаткин  Сергей Николаевич | – | начальник отдела по развитию промышленности министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Прусакова  Татьяна Викторовна | – | начальник управления инвестиционной деятельности и координации административной реформы министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Сазонов  Александр Николаевич | – | генеральный директор открытого акционерного общества «Корпорация развития Оренбургской области» (по согласованию) |
|  |  |  |
| Страхов  Вадим Александрович | – | начальник отдела инвестиционной и инновационной политики министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области |
| Струнцова  Наталья Олеговна | – | исполняющий обязанности заместителя министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области по развитию инвестиционной деятельности и предпринимательству |
| Сытежев  Виктор Андреевич | – | президент Торгово-промышленной палаты Оренбургской области (по согласованию) |
| Шевченко  Евгения Валерьевна | – | исполняющий обязанности заместителя руководителя аппарата – начальника управления информационной политики аппарата Губернатора и Правительства Оренбургской области |
| Шмарин  Василий Николаевич | – | исполняющий обязанности заместителя министра сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области |
| Бренёв  Сергей Леонидович | - | главный архитектор города Оренбурга (по согласованию) |
|  |  |  |
| Чепурова  Ольга Борисовна | - | заведующий кафедрой дизайна Оренбургского государственного университета (по согласованию) |
|  |  |  |
| Бровко  Наталья Валерьевна  Зимаков  Виталий Юрьевич | -  - | главный художник города Оренбурга (по согласованию)  начальник управления культуры, искусства и образовательной политики министерства культуры и внешних связей Оренбургской области |
|  |  |  |