

Приложение № 1
к указу Губернатора области
от 10.03.2017 № 115-ук

Перечень
социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции
в Оренбургской области на 2016–2018 годы

Наименование рынка	Основание для включения	Целевой показатель			
		Наименование, единица измерения	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6
Перечень социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области					
Рынок услуг дошкольного образования	стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – стандарт)	удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов)	1,15	1,2	1,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	стандарт	численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Оренбургской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части	16,0	18,0	20,0

1	2	3	4	5	6
		стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) (процентов)			
		доля удовлетворенных заявок, поступивших от организаций, предоставляющих услуги по отдыху и оздоровлению детей, размещенных на региональном информационном портале «Оренбургские каникулы» (процентов)	-	10,0	100,0
		количество организаций, предоставляющих услуги по отдыху и оздоровлению детей, не являющихся муниципальными или государственными, участвующих в областной выставке-ярмарке «Атлас детского отдыха» (единиц)	-	51	52
Рынок услуг дополнительного образования детей	стандарт	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Оренбургской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих	1,0	2,0	2,0

1	2	3	4	5	6
		образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (процентов)			
Рынок медицинских услуг	стандарт	доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение Территориальной программы обязательного медицинского страхования (процентов)	7,0	8,0	10,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	стандарт	доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики заболеваний, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов)	5,0	5,0	5,0
Рынок услуг в сфере культуры	стандарт	доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование	100,0	100,0	100,0

1	2	3	4	5	6
		деятельности организаций всех форм собственности в сфере кинематографии (процентов)			
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	стандарт	доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году (процентов)	100,0	100,0	100,0
		наличие у государственной жилищной инспекции по Оренбургской области к 1 ноября 2015 года «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) (процентов)	100,0	100,0	100,0
		доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления (процентов)	40,0	100,0	100,0
		объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями	80,0	90,0	100,0

1	2	3	4	5	6
		государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ), об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (процентов)			
		доля информации, размещенной в открытом доступе с целью популяризации ГИС ЖКХ среди населения (процентов)	80,0	100,0	100,0
		реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Оренбургской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (процентов)	100,0	100,0	100,0
Рынок услуг газификации	необходимость развития газификации и газоснабжения Оренбургской области, минимизации стоимости мероприятий по	доля потребителей, обеспеченных возможностью подключения (технологического присоединения) к сетям газоснабжения, в общем количестве потребителей, включенных в региональную программу газификации (процентов)	65,0	65,0	100,0

1	2	3	4	5	6
	газификации, повышения инвестиционной привлекательности и развития бизнеса, приоритетно в сельской местности				
Розничная торговля	стандарт	прирост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли (процентов)	0	0,1	0,1
		доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год (процентов)	49,0	50,0	54,0
		доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год (процентов)	23,0	24,0	25,0
		доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Оренбургской области (далее –	28,0	28,0	28,0

1	2	3	4	5	6
		муниципальные образования) в общем обороте розничной торговли Оренбургской области (процентов)			
		доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем числе аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией (процентов)	95,7	95,7	95,7
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	стандарт	доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов)	95,0	98,0	98,0
		доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов)	95,0	98,0	98,0
		доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	95,0	98,0	98,0

1	2	3	4	5	6
		пассажирами наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (процентов)			
Рынок услуг связи	стандарт	доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи (процентов)	63,0	65,0	67,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	стандарт	удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов)	6,0	8,0	10,0
Перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области					
Рынок выращивания и хранения овощей	необходимость импортозамещения и круглогодичного обеспечения населения овощами на территории Оренбургской области и за ее пределами	прирост объема овощехранилищ (тонн)	500	500	500
Рынок услуг по	необходимость	обеспечение доступности транспортных	70,0	75,0	80,0

1	2	3	4	5	6
перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальных образованиях	повышения качества обслуживания населения по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях и формирования разветвленной маршрутной сети в соответствии с запросами потребителей	услуг населению, доля рейсов на муниципальных маршрутах, выполняемых немунципальными перевозчиками (процентов)			
Рынок композиционных материалов	необходимость развития производств высокотехнологичной продукции с перспективными технологиями, имеющими потенциал достижения новых технологических уровней, а также экспортный потенциал	количество предприятий, осуществляющих производство композиционных материалов и изделий из них (единиц)	3	4	5
		темп роста объема отгруженной продукции организациями-производителями композиционных материалов и изделий из них (процентов)	101,3	101,5	102,0
Рынок туристических и рекреационных услуг	необходимость активизации инновационной и инвестиционной деятельности в сфере	количество новых региональных туристических продуктов (единиц)	3	6	7

1	2	3	4	5	6
	туризма, развития туринфраструктуры в Оренбургской области, продвижения позитивного образа Оренбургской области как территории, благоприятной для развития туризма, пропаганда внутреннего туристского продукта; повышения уровня и качества обслуживания в сфере туризма				
