**Методика определения перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе**

Формирование перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе производилось на основании соответствующего методического обеспечения. Принципиальные положения подходов к разработке перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе обоснованы в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации[[1]](#footnote-1).

В соответствии со Стандартом нами были использованы некоторые положения:

* при формировании перечня рекомендуется в первую очередь включать в него рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции;
* при формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленных стоимостей находятся преимущественно в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров);
* особое внимание при формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется уделять развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию;
* перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа;
* при формировании перечня социально значимых рынков в первую очередь в него включается обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к стандарту, в отношении которых целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

Формирование перечня осуществляется, в том числе на основе следующих данных:

* информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информация территориального органа Федеральной антимонопольной службы, полученная в результате анализа товарных рынков субъекта Российской Федерации и в результате проведения антимонопольного контроля;
* показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований);
* инвестиционные приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности (инвестиционной стратегии) субъекта Российской Федерации;
* инвестиционные механизмы и приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, при формировании которого предусматривается ознакомление органов местного самоуправления с разработанными автономной некоммерческой организацией "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" информационными материалами, обобщающими лучшие муниципальные практики ("Атлас муниципальных практик"), и в случае необходимости использование их в работе;
* информация, содержащаяся в документах стратегического планирования Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципальных образований (при наличии);
* результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;
* информация научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

К общим принципам выделения социально значимых и приоритетных рынков в регионе относятся:

* внедрение положений и принципов Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
* использование при выделении рынков положительного опыта и практик других регионов РФ;
* транспарентность механизмов выделения социально значимых и приоритетных рынков в регионе;
* социальная экспертиза предложений по выделению социально значимых и приоритетных рынков в регионе;
* обеспечение комплексного стабильного положения региона и перспектив развития;
* системность в реализации подходов к выделению социально значимых и приоритетных рынков в регионе;
* повышение инвестиционного рейтинга региона;
* развитие региональной системы материального и нематериального производства товаров и услуг;
* повышение качества предоставляемых населению товаров и услуг и др.

Предлагаемая методика определения перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе позволяет решить ряд задач:

* + сформулировать комплекс методического инструментария для определения перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе;
	+ выявить нормативно-правовой базис развития социально значимых и приоритетных рынков;
	+ адаптировать принципы Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации к региональным условиям хозяйствования;
	+ обобщить российские региональные успешные практики обоснования социально значимых и приоритетных рынков;
	+ сформулировать проблематику устойчивого социального развития и перспективы решения данных проблем;
	+ выявить приоритетные рынки в регионах РФ и сформулировать позиции региона по возможности конкурентного развития;
	+ сформировать региональную систему социально значимых и приоритетных рынков в регионе и др.

При этом методика определения перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе имеет следующий вид (см. табл. 1).

Таблица 1 – Методика определения перечня социально значимых и приоритетных рынков в регионе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование этапа | Содержание этапа |
| **1** | **Обоснование макроэкономических и мезоэкономических предпосылок развития социально значимых и приоритетных рынков** |
| 1.1 | Выделение нормативно-правовых основ развития социально значимых и приоритетных рынков | Классификация перечня нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня, регламентирующих социально значимые процессы и перспективные направления мезоэкономического развития |
| 1.2 | Адаптация принципов Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации к региональным условиям хозяйствования | Уточнение аспектов и принципов использования положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации с учетом особенностей и условий на территории региона |
| 1.3 | Классификация положительных российских практик выделения и развития социально значимых и приоритетных рынков | Выделение перечня положительных российских практик выделения и развития социально значимых и приоритетных рынков с определением возможностей их использования в регионе на основе повышения результативности регионального развития |
| **2** | **Обоснование перечня социально значимых рынков** |
| 2.1 | Формулирование социальных проблем, существующих в регионе | Обоснование и прогнозирование проблем и направлений, которые могут привести к дестабилизации социальной ситуации в регионе. Определение перспективных планов повышения стабильности социальной ситуации в регионе |
| 2.2 | Адаптация перечня рекомендованных социально значимых рынков под региональные условия | Определение рекомендованного перечня социально значимых рынков. Формулирование возможности и перспектив использования данного перечня в регионе |
| 2.3 | Формулирование перечня социально значимых рынков | Формализация перечня социально значимых рынков на мезоэкономическом уровне |
| **3** | **Обоснование перечня приоритетных рынков** |
| 3.1 | Формулирование приоритетных направлений перспективного развития региона и отдельных рынков | Обоснование и прогнозирование приоритетных направлений развития региона. Определение перспективных планов повышения стабильности производственно-экономической ситуации в регионе |
| 3.2 | Оценка перечней приоритетных рынков по регионам РФ и формулирование позиции региона по возможности конкурентного развития | Определение рекомендованного перечня социально значимых рынков. Формулирование возможности и перспектив использования данного перечня в регионе |
| 3.3 | Формулирование перечня приоритетных рынков | Формализация перечня приоритетных рынков на мезоэкономическом уровне |

Принципами выделения социально значимых рынков являются:

* высокая социальная значимость выделенных рынков;
* значительное влияние выделенных рынков на социальную стабильность в регионе;
* ориентация организаций рынков на решение социальных проблем, возникающих в регионе;
* уменьшение социальной напряженности в регионе посредством обеспечения реализации базовых потребностей населения;
* ориентация организаций социально значимых рынков на реализацию федеральных и региональных приоритетов социально ориентированного развития;
* значительное представительство организаций социально значимых рынков в муниципальных образованиях региона;
* и др.

Принципами выделения приоритетных рынков являются:

* приоритетность развития экономики региона в целом относительно развития экономических субъектов;
* формирование системы импортозамещения в регионе;
* ориентация на объективно сложившиеся предпосылки в развитии рынков производителей, потребителей, посредников;
* ограниченность в выделении приоритетных рынков;
* возможность органов государственной власти регулировать развитие приоритетных рынков;
* управляемость развития приоритетных рынков;
* согласованность развития приоритетных рынков со стратегическими направлениями развития региона и др.
1. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. Разработчик - ФАС России. URL: <http://fas.gov.ru/vazhnaya-informacziya/standart-razvitiya-konkurenczii/> (Дата обращения – 04.11.2016 г.) [↑](#footnote-ref-1)